

## Pressemitteilung



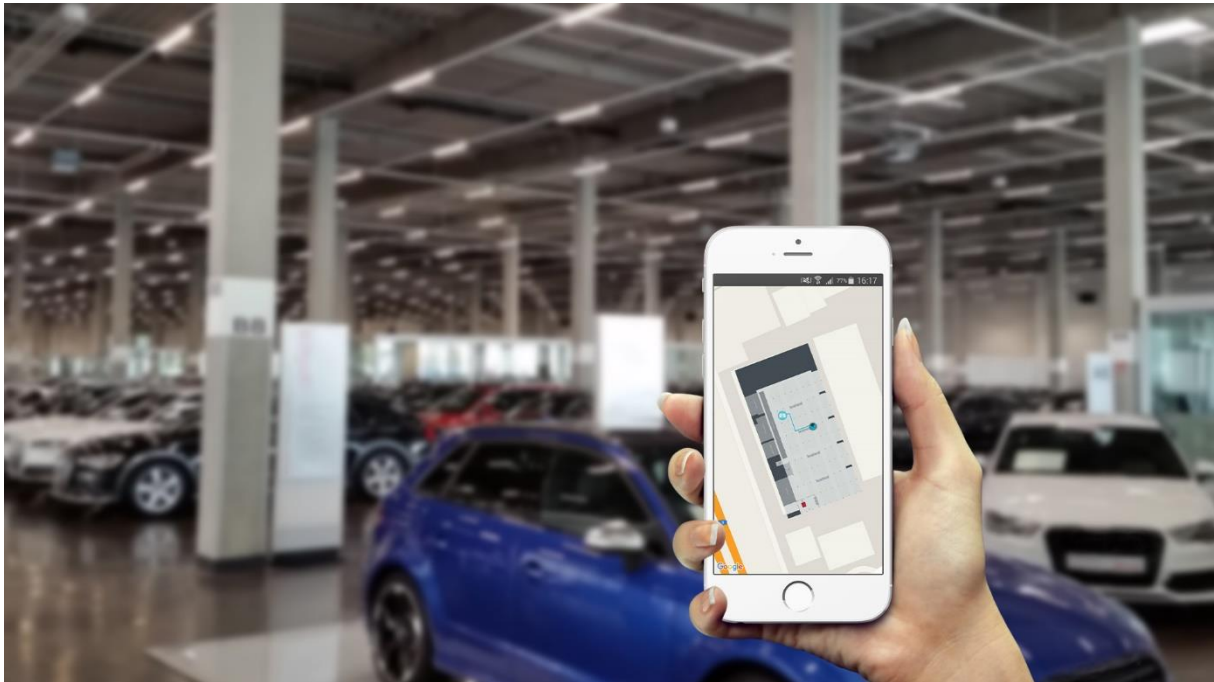
### **Virtourio und Favendo entwickeln für Audi neuartige AR-Indoor-Navigations-Autohaus-App**

#### **Vorteile von Online- und Offline-Handelswelt in Get-your-Audi-App zusammengeführt**

Köln/Bamberg, 27.7.2016. *Auf Basis der modularen AR-Verkaufsapp-Lösung Virtourio und des elementaren Favendo-Moduls zur Instore-Navigation/Location-based Services wurde im Auftrag der Audi AG für das GWplus Zentrum München eine App mit einzigartigen Funktionen entwickelt. Der Interessent kann zuhause mit der App die Fahrzeuge auswählen und sich über Kartenansicht oder neuartige AR-Orientierung zum Händler und im Store bis hin zum Fahrzeug führen lassen. Zudem kann er mittels des Smartphones in Interaktion mit den POS treten. Die App ist ein wesentlicher Schritt in Richtung Verschmelzung von On- und Offline-Retail. Zusätzlich werden auch interne Autohaus-Prozesse durch Tracking des Fahrzeugbestandes inkl. Aufbereitung optimiert.*

Die beiden Partnerunternehmen bleiben ihrer Rolle als Innovationstreiber auch im Autohandel treu. Für das Audi GWZ München wurde eine neuartige App entwickelt, die dem Kunden eine nahtlose User Experience von Online zu Offline-Handel gewährt. Kunden können per App die Gebrauchtwagen auswählen und sich zum und im Store bis zum favorisierten Wagen führen lassen. Gerade diese Funktion ist bei einer Fläche von 12.000 qm und Fahrzeugbestand von bis zu 1.000 Fahrzeugen ausgesprochen wichtig, um sich selbstständig z.B. sonntags einen ersten Eindruck machen zu können.

Die Navigation erfolgt über ein neuartiges Beacon-basiertes Indoor-Navigations-System, das sowohl die Positionen der Fahrzeuge als auch die der Kunden ermittelt und den Weg zum Fahrzeug auf der Indoor-Karte anzeigt. Es ist allerdings auch möglich, sich über Augmented Reality die Position des gesuchten Fahrzeugs im Screen anzeigen zu lassen. Die Position wird als Point-of-Interest-Flagg visualisiert, die zusätzliche Informationen zum Fahrzeug öffnet. Die Flaggs eignen sich auch zur Kommunikation von kundenspezifischen Angeboten. Diese Kombination von AR und Instore-Positionierung ist weltweit federführend.



Des Weiteren kann der Kunde über AR-Bildererkennung in Interaktion mit visuellen Medien, wie POS-Displays, Preisschildern und Screens gehen und sich zusätzlich Informationen wie Videos einspielen lassen. Grundsätzlich ist die gesamte multimediale Bandbreite an Content inkl. interaktiven 3D-Animationen darstellbar.

Laut Einschätzung der beiden Geschäftsführer Stephan Spachowski (Virtourio) und Richard Lemke (Favendo) „ist eine solche Autohaus-App ein Teil der zukünftigen Autohandelsstrukturen. Die nächste Generation der modularen Standardlösung wird die mobile Leadgenerierung und auch die Konvertierung ermöglichen. Dann wenn der Kunde offen für die Ansprache ist oder Interesse hat, z.B. auf der Straße, wo ihm ein Auto gefällt und dazu mehr wissen will. Das Smartphone wird ein x-beliebiges Fahrzeug erkennen können und dem Interessenten Details und Preisangebote anbieten.“

Neben den Funktionen im Verkaufsprozess unterstützt die Lösung auch die internen Autohausprozesse. Die Betriebsleitung kann permanent nachverfolgen, wo sich die Fahrzeuge befinden und somit den Aufbereitungs- und Bereitstellungsprozess monitoren. Somit können die Aufwände als auch die Abverkaufszeiten optimiert werden.

Virtourio ist eine modulare AR-Verkaufsapp-Lösung, die den gesamten Purchase Funnel bis einschließlich des POS managen kann. Das standardmäßig integrierte Favendo-SDK ermöglicht umfangreiche Location-based-Services-/Instore-Navigations-Funktionen. Über das Backend kann das Gesamtsystem inkl. App-Inhalte, -Interaktionen gesteuert und analysiert werden.

## **Download-Links:**

Apps

iOS: <https://itunes.apple.com/de/app/get-your-audi-plus/id1100584457?mt=8>

Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=de.audi.getyouraudiplus&hl=de>

Pressemitteilung inkl. Fotos:

[www.virtourio.com/files/PM\\_Virtourio\\_GYA\\_App\\_20160727\\_V01.zip](http://www.virtourio.com/files/PM_Virtourio_GYA_App_20160727_V01.zip)

<http://www.favendo.com/about-us>

## **Kontakt:**

Virtourio GmbH  
Stephan Spachowski  
Geschäftsführer  
Marie-Curie-Str. 10  
51103 Köln  
Deutschland

Tel. +49 (0)221 – 99041 386

Fax. +49 (0)221 – 99041 10

eMail [stephan.spachowski@virtourio.com](mailto:stephan.spachowski@virtourio.com)

Web [www.virtourio.com](http://www.virtourio.com)

Favendo GmbH  
Richard Lemke  
Geschäftsführer  
An der Spinnerei 6  
96047 Bamberg  
Deutschland

Tel. +49 951 – 70 05 75 59

Fax. +49 (0)951 70057564

eMail [richard.lemke@favendo.com](mailto:richard.lemke@favendo.com)

Web [www.favendo.com](http://www.favendo.com)

## **Über Virtourio**

Virtourio ist ein Joint Venture des Premium-IT-Hauses Cologne Intelligence (u.a. Dt. Postbank, DHL) und Favendo. Zusammen steht ein Team von 190 festen Mitarbeitern und 350 On-Demand-Entwicklern zur Verfügung, um die Virtourio-Plattform weiter zu entwickeln und einen Full-Service rund um mobile Verschmelzung von Online und Offline-Handel zu bieten.

## **Über Favendo**

Die Favendo GmbH ist europäischer Marktführer für Location-based Services und Instore-Navigation mit Niederlassung in den USA. Favendo bietet eine umfassende Lösung aus Hard-Software. Zu den Kunden gehören u.a. Ströer, Hammerson und die Deutsche Bahn.