

RICHARD LEMKE

Chief Executive Officer und
Mitgründer der Favendo GmbH



Richard Lemke ist **Geschäftsführer** der Favendo GmbH in Bamberg, die er gemeinsam mit Holger Mannweiler im Mai 2014 gründete.

Als CEO hat er Favendo zum europäischen Marktführer der **Beacon-Technologie** entwickelt und gilt als einer der deutschsprachigen Experten zum Thema **Location-based Services**. Das Unternehmen verfügt über Standorte in Deutschland, Dubai und den USA.

Weitreichende Erfahrung zum Thema **eCommerce** sammelte Lemke bereits seit 2011 mit der Gründung und Geschäftsleitung der **fewclicks eCommerce GmbH**, einer Full Service Agentur für Digitale Dienstleistungen mit Sitz in Bamberg.

Lemke zeichnete mit Favendo und Fewclicks für zahlreiche **digitale Transformations-Projekte** verantwortlich, zum Beispiel entwickelte er zentrale Digitalisierungsstrategien für die **AUDI AG** im

Bereich **Gebrauchtwagenhandel** und Office und für den weltweiten Landmaschinenhersteller **AGCO** (u. a. Fendt) inklusive Aufbau einer Plattform für **Big Data Analysen**. Eine digitale Messlösung mit den Bausteinen **Augmented Reality** und **Location-based Services** erarbeitete Lemke für den Automobilhersteller **BMW**.

Gemeinsam mit dem größten Anbieter von out-of-home Medien in Deutschland, **Ströer Media**, ließ er durch den Roll-out von 50.000 Beacons und der Entwicklung der dazugehörigen Softwarestruktur das Internet der Dinge im Rahmen der Vision „**Smart City**“ Realität werden.

Der **Volljurist** studierte Rechtswissenschaften in Göttingen und Lausanne mit dem Schwerpunkt IT- und Medienrecht.

RICHARD LEMKE

Chief Executive Officer and
Founder of Favendo GmbH



Richard Lemke is **Chief Executive Officer** of Favendo GmbH in Bamberg, which he founded together with Holger Mannweiler in May 2014.

As CEO he has developed Favendo into one of the European market leaders in **beacon technology** and is considered as one of the best German-speaking experts in the field of **location-based services**. The company has development sites and sales offices in Germany, Dubai and United States.

Since 2011 Lemke was able to collect a lot of experience in the field of **eCommerce** with founding and managing the **fewclicks eCommerce GmbH**, a full service agency for digital media services in Bamberg.

Lemke is responsible for various **digital transformation** projects with Favendo and Fewclicks: he developed central digitalization strategies for

AUDI in the fields of used-car-dealing and office and for the global leader in design, manufacture and distribution of agricultural equipment **AGCO** (e. g. Fendt) including set up of a platform for big data analyses. For **BMW** Lemke worked out a digital trade fair solution with the modules **augmented reality** and Location-based Services. Together with the biggest vendor of out-of-home media in Germany, **Ströer Media**, he brought the Internet of things into reality by rolling out 50.000 beacons and developing the corresponding software structure in the context of "smart city".

The **fully qualified lawyer** studied law in Göttingen and Lausanne with focus on IT and entertainment law.